**АДМИНИСТРАЦИЯ МИНЕРАЛОВОДСКОГО**

**МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

19.10.2023 г. Минеральные Воды № 2296

О внесении изменений в постановление администрации

Минераловодского городского округа от 17.06.2019 № 1272

## В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», приказом Федеральной антимонопольной службой от 10.02.2010 № 67 «О порядке проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав в отношении государственного или муниципального имущества, и перечне видов имущества, в отношении которого заключение указанных договоров может осуществляться путем проведения торгов в форме конкурса», Уставом Минераловодского муниципального округа, решением Совета Депутатов Минераловодского муниципального округа от 25.08.2023 № 297, в целях упорядочения распространения наружной рекламы на территории Минераловодского муниципального округа Ставропольского края, администрация Минераловодского муниципального округа Ставропольского края постановляет:

1. Утвердит прилагаемый порядок организации и проведения открытого аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Минераловодского муниципального округа Ставропольского края, а так же на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена.

2. Признать утратившим силу постановление администрации Минераловодского городского округа Ставропольского края от 17.06.2019 № 1272 «Об утверждении организации и проведения открытого аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящимся в собственности Минераловодского городского округа Ставропольского края, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена».

3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации Минераловодского муниципального округа Ставропольского края Гаранжу М. Ю.

4. Настоящее постановление вступает в силу со дня его подписания.

Глава Минераловодского

муниципального округа Ставропольского края В. С. Сергиенко

ПОРЯДОК

организации и проведения открытого аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящимся в собственности Минераловодского муниципального округа Ставропольского края, а так же на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена.

1. Общие положения

1.1. Порядок проведения торгов (аукциона) на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Минераловодского муниципального округа Ставропольского края, или на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена (далее - Порядок), определяет порядок организации и проведения торгов (аукциона) на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Минераловодского муниципального округа Ставропольского края, или на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена.

1.2. Порядок разработан в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 26.07.2006 года №135-ФЗ «О защите конкуренции».

1.3. На основании Решения Совета депутатов Минераловодского городского округа от 14.12.2018 № 619 «О внесении изменений в решение Совета депутатов Минераловодского городского округа Ставропольского края от 09.09.2016 № 289 «Об установлении формы проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Минераловодского городского округа Ставропольского края, а так же на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена» торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции проводятся в форме открытого аукциона (далее – аукцион).

1.4 Целью проведения аукциона на территории Минераловодского муниципального округа Ставропольского края (далее – территория муниципального округа) является:

создание равных условий и возможностей для всех претендентов, обеспечение объективности оценки и единства требований к установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального округа;

обеспечение соблюдения интересов собственника имущества, имеющего намерения заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на наиболее выгодных условиях;

развитие добросовестной конкуренции путем выбора контрагента, предлагающего наилучшие условия;

расширение возможностей для участия физических и юридических лиц в сфере распространения средств наружной рекламы и стимулирования такого участия;

совершенствование деятельности администрации Минераловодского муниципального округа Ставропольского края в данной сфере;

обеспечение гласности и прозрачности распространения средств наружной рекламы;

пополнение бюджета Минераловодского муниципального округа Ставропольского края за счет платы за право на заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

1.5. Основными принципами организации и проведения торгов являются равные условия для всех претендентов, открытость, гласность и состязательность проведения торгов.

1.6. Предметом торгов является право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Минераловодского муниципального округа Ставропольского края, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, на территории Минераловодского муниципального округа Ставропольского края (далее - договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции).

1.7. Соблюдение норм данного Порядка обязательно для всех юридических лиц независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, а также для индивидуальных предпринимателей и физических лиц, принимающих участие в деятельности по установке и (или) эксплуатации рекламных конструкций, распространению наружной рекламы на территории Минераловодского муниципального округа Ставропольского края.

1. Основные понятия и определения.

2.1. Термины и понятия, используемые в настоящем Порядке, применяются в значениях, определенных Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» и Законом Ставропольского края от 10 декабря 2013 года № 117-кз «О некоторых вопросах, связанных с заключением договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций», схемой размещения рекламных конструкций на территории Минераловодского городского округа Ставропольского края, утвержденной постановлением администрации Минераловодского муниципального округа от 17.10.2016 № 2797

3. Порядок организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

3.1. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций проводятся только в отношении рекламных конструкций, указанных в схеме размещения рекламных конструкций на территории Минераловодского муниципального округа Ставропольского края, утвержденных постановлением администрации Минераловодского муниципального округа от 17.10.2016 № 297

3.2. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций проводятся, в том числе по заявлениям граждан или юридических лиц (далее - заявитель).

3.3. Для рассмотрения вопроса о проведении аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заявитель подает на имя Главы Минераловодского муниципального округа Ставропольского края заявление о намерении разместить рекламную конструкцию на территории Минераловодского муниципального округа Ставропольского края в соответствии с утвержденной схемой размещения рекламных конструкций, согласно приложению 1 к настоящему Порядку с приложением:

3.3.1. копии документа, подтверждающего государственную регистрацию заявителя как субъекта предпринимательской деятельности (свидетельство о внесении записи в ЕГРЮЛ или ЕГРИП (в случае если заявитель является юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем);

3.3.2. проектной документации, выполненная в проектной организации.

3.4. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции проводятся в форме аукциона открытого по составу участников и форме подачи предложений о цене (размеру годовой платы по договору).

3.5. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется на основе аукциона в форме аукциона, проводимых администрацией Минераловодского муниципального округа Ставропольского края в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящим Порядком.

Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции - документ, дающий право (при наличии разрешения, выданного администрацией Минераловодского муниципального округа Ставропольского края) устанавливать (размещать) и эксплуатировать рекламную конструкцию. Договор заключается между владельцем рекламной конструкции и администрацией Минераловодского муниципального округа Ставропольского края.

3.6. Решение о проведении торгов в форме аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции принимает администрация Минераловодского муниципального округа Ставропольского края.

3.7. Организатором торгов от имени администрации Минераловодского муниципального округа Ставропольского края в установленном порядке выступает отдел муниципального контроля администрации Минераловодского муниципального округа Ставропольского края (далее - организатор аукциона).

3.8. Проведение аукциона и определение его победителя осуществляется комиссией по проведению аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - комиссия), состав и положение которой утверждается администрацией Минераловодского муниципального округа Ставропольского края.

3.9. Организатор аукциона осуществляет следующие функции:

определяет начальную цену договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (по каждому лоту), величину ее повышения («шаг аукциона»), а также размер задатка;

определяет место, дату и время начала и окончания приема заявок на участие в торгах; место, дату и время проведения аукциона; место и срок подведения итогов аукциона;

разрабатывает аукционную документацию;

организует подготовку и публикацию в средствах массовой информации извещения о проведении аукциона или об отказе в их проведении. Указанная информация подлежит размещению в газете «Минеральные Воды» (далее – официальное печатное издание), в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте администрации Минераловодского муниципального округа Ставропольского края [www.min-vodi.ru](http://www.min-vodi.ru) (далее – официальный сайт)

отвечает за хранение журнала приёма заявок на участие в торгах, а также всей аукционной документации;

заключает договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

осуществляет иные функции, предусмотренные настоящим Порядком.

3.17. Извещение о проведении аукциона публикуется организатором аукциона в официальном печатном издании, на официальном сайте, о проведении торгов не позднее чем за тридцать дней до проведения аукциона.

3.18. В извещении о проведении аукциона должны быть указаны следующие сведения:

место, дата и время проведения аукциона, а также форма их проведения;

срок принятия решения об отказе в проведении аукциона;

предмет аукциона (лоты) с указанием их номеров (при наличии нескольких лотов) и указанием местонахождения каждого рекламного места, существующие обременения;

наименование, местонахождение, почтовый адрес и адрес электронной почты, номер контактного телефона организатора аукциона;

начальная (минимальная) цена договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (в случае проведения аукциона по нескольким лотам - по каждому лоту);

«шаг аукциона»;

размер задатка в счет обеспечения права на заключение договора и реквизиты счета для его перечисления, срок и порядок внесения задатка;

форма заявки на участие в торгах, порядок приема, адрес места приема, дата и время начала и окончания приема заявок, перечень документов, представляемых претендентами для участия в торгах;

место, дата, время и порядок определения участников аукциона;

место, дата, время подведения итогов аукциона, порядок определения победителей;

срок, на который заключается договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

порядок ознакомления с аукционной документации;

порядок получения необходимых бланков юридическими и физическими лицами, желающими принять участие в торгах;

срок, в течение которого победитель аукциона должен представить организатору аукциона подписанный им договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3.19. Организатор аукциона вправе отказаться от проведения аукциона, но не позднее чем за пять дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в аукционе. Извещение об отказе от проведения аукциона размещается на официальном сайте, в течение одного дня с даты принятия решения об отказе от проведения аукциона, в официальном печатном издании, не позднее пяти дней со дня принятия решения об отказе в проведении аукциона. В течение двух рабочих дней с даты принятия указанного решения организатор аукциона уведомляет всех заявителей. Организатор аукциона возвращает заявителям денежные средства, внесенные в качестве задатка, в течение пяти рабочих дней с даты принятия решения об отказе от проведения аукциона.

3.20. Организатор аукциона вправе принять решение о внесении изменений в извещение о проведении аукциона не позднее чем за пять дней до даты окончания подачи заявок на участие в аукцион. В течении одного дня с даты принятия указанного решения такие изменения размещаются организатором аукциона на официальном сайте, в течение одного дня с даты принятия решения об отказе от проведения аукциона, в официальном печатном издании. При этом срок подачи заявок на участие в аукционе должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения на официальном сайте, в течение одного дня с даты принятия решения об отказе от проведения аукциона, в официальном печатном издании внесенных изменений в извещение о проведении аукциона до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе он составлял не менее пятнадцати дней.

4. Порядок и условия участия в аукционе

4.1. Участником аукциона является лицо, претендующее на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, поданная заявка которого зарегистрирована в журнале регистрации заявок в соответствии с настоящим Порядком и которое признано участником аукциона решением комиссии. Участником аукциона может быть любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель.

4.2. Для участия в торгах претендент лично или через уполномоченного им представителя представляет организатору аукциона в установленный в извещении о проведении аукциона срок заявку по установленной форме согласно приложению 3 к настоящему Порядку.

Заявка составляется в двух экземплярах, один из которых остается у организатора аукциона, другой - у претендента.

В случае подачи заявки уполномоченным представителем претендента должна быть предъявлена соответствующая доверенность.

Физическое лицо при подаче заявки обязано предъявить паспорт или иной документ, удостоверяющий личность.

К заявке прилагаются следующие документы:

1. платежный документ с отметкой банка об исполнении, подтверждающий внесение претендентом задатка в счет обеспечения права на заключение договора;
2. реквизиты для возврата задатка;

3) для юридических лиц:

заверенные копии учредительных документов и Листов записи Единого государственного реестра юридических лиц, о постановке на учет юридического лица в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации;

выписка из Единого государственного реестра юридических лиц, выданная Федеральной налоговой службой России не ранее чем за шесть месяцев до дня опубликования извещения о проведении аукциона, или нотариально заверенная копия такой выписки;

надлежащим образом оформленные и заверенные документы, подтверждающие полномочия органов управления и должностных лиц претендента;

решение в письменной форме соответствующего органа управления о совершении сделки (если это необходимо в соответствии с учредительными документами претендента);

надлежащим образом оформленная доверенность на лицо, имеющее право действовать от имени претендента;

копия документа, удостоверяющего личность лица, действующего от имени претендента;

**для физических лиц:**

копия документа, удостоверяющего личность;

копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе физического лица по месту жительства на территории Российской Федерации и его копию;

для индивидуальных предпринимателей:

копия документа, удостоверяющего личность;

копия Листа записи Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей;

выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, выданная Федеральной налоговой службой России не ранее чем за шесть месяцев до дня опубликования сообщения о проведении аукциона, или нотариально заверенная копия такой выписки;

4) проектная документация, выполненная в проектной организации.

Комплект документов должен быть прошит и пронумерован, скреплен печатью (для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей) и заверены подписью уполномоченного лица.

4.3. Каждый претендент имеет право подать только одну заявку в отношении каждого предмета аукциона (лота).

Прием заявок начинается с даты, объявленной в информационном сообщении о проведении аукциона, осуществляется в течение не менее 25 календарных дней и заканчивается не позднее чем за 3 рабочих дня до даты рассмотрения комиссией заявок и документов претендентов.

4.4. Заявка с прилагаемыми к ней документами регистрируется членом комиссии в журнале приема заявок с присвоением каждой заявке номера и указанием даты и времени подачи документов. На каждом экземпляре заявки делается отметка о принятии заявки с указанием ее номера, даты и времени принятия.

Заявки, поступившие по истечении срока их приема, указанного в извещении о проведении аукциона, не рассматриваются и возвращаются претендентам или их уполномоченным представителям под расписку.

Организатор аукциона принимает меры по обеспечению сохранности заявок и прилагаемых к ним документов, поданных претендентами при подаче заявок, а также конфиденциальности сведений о лицах, подавших заявки, и содержания представленных ими документов до момента их рассмотрения.

4.5. Претендент имеет право отозвать заявку в любое время установленной даты и времени начала рассмотрения заявок на участие в торгах, уведомив об этом в письменной форме организатора аукциона.

В случае отзыва заявки претендентом до окончания срока приема заявок организатор аукциона обязан вернуть задаток претенденту в течение 5 рабочих дней со дня регистрации уведомления об отзыве заявки в журнале приема заявок.

В случае отзыва заявки претендентом позднее даты окончания приема заявок задаток возвращается в порядке, установленном для участников аукциона.

4.6. Для участия в торгах претендент вносит задаток на счет организатора аукциона, указанный в извещении о проведении аукциона. Документом, подтверждающим поступление задатка на счет организатора аукциона, является выписка банка со счета организатора аукциона.

4.7. В день определения участников аукциона, установленный в извещении о проведении аукциона, комиссия рассматривает заявки и документы претендентов, устанавливает факт поступления от претендентов задатков на основании выписок с соответствующего счета. По результатам рассмотрения документов комиссия принимает решение о признании претендентов участниками аукциона или об отказе в допуске претендентов к участию в торгах, которое оформляется протоколом. В протоколе приводятся перечень принятых заявок с указанием фамилий, имен и отчеств (при наличии) (наименований) претендентов, перечень отозванных заявок, фамилии, имена и отчества (при наличии) (наименования) претендентов, признанных участниками аукциона, а также фамилии, имена и отчества (при наличии) (наименования) претендентов, которым было отказано в допуске к участию в торгах, с указанием оснований отказа.

4.8. Претендент не допускается к участию в торгах по следующим основаниям:

1) непредставления документов, определенных [пунктом 4.2](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=394733&dst=100110&field=134&date=04.08.2022) настоящего Порядка, либо наличие в таких документах недостоверных сведений;

2) невнесения задатка;

3) несоответствия заявки на участие в аукционе требованиям документации об аукционе, в том числе наличия в такой заявке предложения о цене договора ниже начальной (минимальной) цены договора (цены лота);

4) наличия решения о ликвидации заявителя - юридического лица или наличие решения арбитражного суда о признании заявителя - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства;

5) наличие решения о приостановлении деятельности заявителя в порядке, предусмотренном [Кодексом](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=422315&dst=512&field=134&date=04.08.2022) Российской Федерации об административных правонарушениях, на день рассмотрения заявки на участие в конкурсе или заявки на участие в аукционе.

В случае установления факта недостоверности сведений, содержащихся в документах, представленных участником аукциона, комиссия обязана отстранить такого участника аукциона от участия в аукционе на любом этапе их проведения. Протокол об отстранении участника аукциона от участия в аукционе подлежит размещению на официальном сайте в срок не позднее дня, следующего за днем принятия такого решения. При этом в протоколе указываются установленные факты недостоверных сведений.

4.9. Организатор аукциона обязан вернуть внесенный задаток претенденту, не допущенному к участию в торгах, в течение 5 рабочих дней с даты подписания протокола о рассмотрении заявок на участие в аукционе.

4.10. Претенденты, признанные участниками аукциона, и претенденты, не допущенные к участию в торгах, уведомляются о принятом решении секретарём комиссии не позднее следующего рабочего дня от даты оформления данного решения протоколом путем вручения им под расписку соответствующего уведомления либо направления такого уведомления по почте заказным письмом.

4.11. Претендент приобретает статус участника аукциона с момента оформления комиссией протокола о рассмотрении заявок на участие в аукционе.

5. Порядок проведения аукциона.

5.1 Аукцион проводится путем повышения начальной (минимальной) цены договора (цены лота), указанной в извещении о проведении аукциона, на «шаг аукциона».

5.2 «Шаг аукциона» устанавливается в размере пяти процентов начальной (минимальной) цены договора (цены лота), указанной в извещении о проведении аукциона.

5.3 Аукционист выбирается из числа членов комиссии путем открытого голосования членов комиссии большинством голосов.

5.4 Аукцион проводится в следующем порядке:

5.4.1. комиссия непосредственно перед началом проведения аукциона регистрирует явившихся на аукцион участников аукциона (их представителей). В случае проведения аукциона по нескольким лотам комиссия перед началом каждого лота регистрирует явившихся на аукцион участников аукциона, подавших заявки в отношении такого лота (их представителей). При регистрации участникам аукциона (их представителям) выдаются пронумерованные карточки (далее – карточки);

5.4.2. аукцион начинается с объявления аукционистом начала проведения аукциона (лота), номера лота (в случае проведения аукциона по нескольким лотам), предмета договора, начальной (минимальной) цены договора (лота), «шага аукциона», после чего аукционист предлагает участникам аукциона заявлять свои предложения о цене договора;

5.4.3. участник аукциона после объявления аукционистом начальной (минимальной) цены договора (цены лота) и цены договора, увеличенной в соответствии с «шагом аукциона» в порядке, установленном [пунктом 6.4](Шагаукционаустанавливается%20в%20размере%20пяти%20процентов%20начальной%20(минимальной)%20цены%20договора%20(цены%20лота),%20указанной%20в%20извещении%20о%20проведении%20аукциона.%20В%20случае%20если%20после%20троекратного%20объявления%20последнего%20предложения%20о%20цене%20договора%20ни%20один%20из%20участников%20аукциона%20не%20заявил%20о%20своем%20намерении%20предложить%20более%20высокую%20цену%20договора,%20аукционист%20обязан%20снизитьшагаукционана%200,5%20процента%20начальной%20(минимальной)%20цены%20договора%20(цены%20лота),%20но%20не%20ниже%200,5%20процента%20начальной%20(минимальной)%20цены%20договора%20...#Par432" \o "139.) настоящего Порядка, поднимает карточку в случае если он согласен заключить договор по объявленной цене;

5.4.4. аукционист объявляет номер карточки участника аукциона, который первым поднял карточку после объявления аукционистом начальной (минимальной) цены договора (цены лота) и цены договора, увеличенной в соответствии с «шагом аукциона», а также новую цену договора, увеличенную в соответствии с «шагом аукциона» в порядке, установленном [пунктом 5.4.](Шагаукционаустанавливается%20в%20размере%20пяти%20процентов%20начальной%20(минимальной)%20цены%20договора%20(цены%20лота),%20указанной%20в%20извещении%20о%20проведении%20аукциона.%20В%20случае%20если%20после%20троекратного%20объявления%20последнего%20предложения%20о%20цене%20договора%20ни%20один%20из%20участников%20аукциона%20не%20заявил%20о%20своем%20намерении%20предложить%20более%20высокую%20цену%20договора,%20аукционист%20обязан%20снизитьшагаукционана%200,5%20процента%20начальной%20(минимальной)%20цены%20договора%20(цены%20лота),%20но%20не%20ниже%200,5%20процента%20начальной%20(минимальной)%20цены%20договора%20...#Par432" \o "139.) настоящего Порядка, и «шаг аукциона», в соответствии с которым повышается цена;

5.4.5. аукцион считается оконченным, если после троекратного объявления аукционистом последнего предложения о цене договора ни один участник аукциона не поднял карточку. В этом случае аукционист объявляет об окончании проведения аукциона (лота), последнее и предпоследнее предложения о цене договора, номер карточки и наименование победителя аукциона и участника аукциона, сделавшего предпоследнее предложение о цене договора.

5.7. Победителем аукциона признается лицо, предложившее наиболее высокую цену договора.

5.8. При проведении аукциона организатор аукциона в обязательном порядке осуществляет аудио- или видеозапись аукциона и ведет протокол аукциона, в котором должны содержаться сведения о месте, дате и времени проведения аукциона, об участниках аукциона, о начальной (минимальной) цене договора (цене лота), последнем и предпоследнем предложениях о цене договора, наименовании и месте нахождения (для юридического лица), фамилии, об имени, отчестве (при наличии), о месте жительства (для физического лица) победителя аукциона и участника, который сделал предпоследнее предложение о цене договора. Протокол подписывается всеми присутствующими членами комиссии в день проведения аукциона. Протокол составляется в двух экземплярах, один из которых остается у организатора аукциона. Организатор аукциона в течение трех рабочих дней с даты подписания протокола передает победителю аукциона один экземпляр протокола и проект договора, который составляется путем включения цены договора, предложенной победителем аукциона, в проект договора, прилагаемый к документации об аукционе.

5.9. Протокол аукциона размещается на официальном сайте в течение дня, следующего за днем подписания указанного протокола.

5.10. Любой участник аукциона после размещения протокола аукциона вправе направить организатору аукциона в письменной форме, в том числе в форме электронного документа, запрос о разъяснении результатов аукциона. Организатор аукциона в течение двух рабочих дней с даты поступления такого запроса обязан представить такому участнику аукциона соответствующие разъяснения в письменной форме или в форме электронного документа.

5.11. В случае если было установлено требование о внесении задатка, организатор аукциона в течение пяти рабочих дней с даты подписания протокола аукциона обязан возвратить задаток участникам аукциона, которые участвовали в аукционе, но не стали победителями, за исключением участника аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене договора. Задаток, внесенный участником аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене договора, возвращается такому участнику аукциона в течение пяти рабочих дней с даты подписания договора с победителем аукциона или с таким участником аукциона. В случае если один участник аукциона является одновременно победителем аукциона и участником аукциона, сделавшим предпоследнее предложение о цене договора, при уклонении указанного участника аукциона от заключения договора в качестве победителя аукциона задаток, внесенный таким участником, не возвращается.

5.12. В случае если в аукционе участвовал один участник аукцион признается несостоявшимся. В случае если документацией об аукционе предусмотрено два и более лота, решение о признании аукциона несостоявшимся принимается в отношении каждого лота отдельно.

5.13. Протоколы, составленные в ходе проведения аукциона, заявки на участие в аукционе, документация об аукционе, изменения, внесенные в документацию об аукционе, и разъяснения документации об аукционе, а также аудио- или видеозапись аукциона хранятся организатором аукциона не менее трех лет.

5.14. Договор с победителем аукциона заключается в течение 10 календарных дней со дня подписания протокола о результатах аукциона по форме согласно приложению 4 к настоящему Порядку.

6. Порядок признания аукциона несостоявшимся

6.1. Торги по каждому выставленному предмету аукциона признаются несостоявшимися в случае, если:

по окончании срока подачи заявок на участие в аукционе подана только одна заявка или не подано ни одной заявки;

принято решение об отказе в допуске к участию в аукционе всех заявителей;

признание только одного заявителя участником аукциона;

ни один из участников аукциона после троекратного объявления начальной платы на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции не поднял карточку.

6.2. Организатор аукциона обязан в течение 5 рабочих дней со дня подписания протокола аукциона возвратить задатки, внесенные участниками несостоявшихся аукциона, а так же вернуть задаток заявителю не допущенному к участию в аукционе.

6.3. Организатор аукциона заключает договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с лицом, которое являлось единственным участником аукциона.

6.4. В случае если к участию в аукционе ни один участник не допущен, аукцион признается несостоявшимся. Организатор аукциона вправе объявить о повторном проведении аукциона.

7. Подведение итогов аукциона. Заключение договора.

7.1. Порядок, размер и форма оплаты по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций определяются договором, заключенным по результатам аукциона.

7.2 При уклонении (отказе) победителя аукциона от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции он утрачивает право на подписание данного договора и признается выбывшим из числа участников аукциона, результаты аукциона аннулируются. При этом под уклонением (отказом ) от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции понимается неоплата победителем предмета аукциона либо незаключение (неподписание) договора в установленные сроки, независимо от причин, по которым оплата не была произведена, а данный договор не был заключен.

7.3 Победитель аукциона вправе приступить к установке рекламной конструкции после заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и оформления в установленном законодательством порядке разрешения на установку рекламной конструкции.

7.4 В случае установки рекламной конструкции до получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции наступает административная ответственность, предусмотренная действующим законодательством, а конструкция подлежит демонтажу в установленном законном порядке.

8. Разрешение споров

8.1. Участник аукциона, имеет право обжаловать действия (бездействие) организатора аукциона, если такие действия (бездействие) нарушают права и законные интересы участника, в антимонопольный орган и (или) в судебном порядке.

8.2. Споры, связанные с признанием результатов аукциона недействительными, рассматриваются по искам заинтересованных лиц в судебном порядке.

Приложение 1

Главе Минераловодского

муниципального округа

Ставропольского края

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Ф.И.О. главы администрации)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Ф.И.О., полное наименование юридического лица,

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

данные документа, удостоверяющего личность (для физ.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

лица), реквизиты документа, удостоверяющего госуд.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

регистрацию (для юр. лица),

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

место проживания, юридический адрес,

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

контактные телефоны, адрес электронной почты

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ЗАЯВЛЕНИЕ

о намерении разместить рекламную конструкцию на территории

Минераловодского муниципального округа Ставропольского края

Прошу провести торги на право заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Минераловодского муниципального округа Ставропольского края, или на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, сроком на \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Тип рекламной конструкции, технические характеристики

(панель-кронштейн, отдельно стоящий рекламный щит, вывеска, настенное рекламное панно, количество рекламных полей, наличие индивидуального освещения и др.)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Количество сторон \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Размер рекламного поля конструкции (длина, высота, площадь): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Место размещения рекламной конструкции: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

К заявлению прилагаю:

копия документа, подтверждающего государственную регистрацию заявителя как субъекта предпринимательской деятельности (свидетельство о внесении записи в ЕГРЮЛ или ЕГИРП) на \_\_\_ л.;

проектная документация, выполненная в проектной организации.

Внесение платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции гарантирую.

С условиями порядка заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Минераловодского муниципального округа Ставропольского края, или на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, ознакомлен.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись заявителя)

«\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись заявителя)

м.п.

Приложение 2

к Порядку проведения аукциона (аукциона)

на право заключения договоров на

установку и эксплуатацию рекламных

конструкций на земельном участке,

здании или ином недвижимом имуществе,

находящихся в собственности

Минераловодского муниципального округа

Ставропольского края, или на земельном

участке, государственная собственность

на который не разграничена.

Методика

расчёта размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Минераловодском муниципального округа Ставропольского края, или на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена

Расчет годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции производится по следующей формуле:

РП = БС x S x К1 x К2, где:

РП - размер платы за год, рублей;

БС - базовая ставка за 1 квадратный метр информационного поля рекламной конструкции, в год;

S - площадь информационного поля рекламной конструкции, кв. м;

К1 - коэффициент, учитывающий тип рекламной конструкции:

1) отдельно стоящая рекламная конструкция – 1,5;

2) настенные, крышные рекламные конструкции – 1,0;

3) рекламная конструкция с информационным полем в виде электронного табло (светодиодного экрана), проекционного экрана – 0,85;

4) отдельно стоящие рекламные конструкции с внутренней подсветкой – 0,7;

5) рекламные конструкции, не указанные в подпунктах "а" - "г", – 0,6.

К2 - коэффициент, учитывающий технологию смены изображения:

1) с неподвижным информационным полем – 1,0;

2) с изменяющимся информационным полем (призматрон, роллерный дисплей и т.п.) – 1,5.

4. Базовая ставка за 1 квадратный метр информационного поля рекламной конструкции может пересматриваться один раз в год по предложению администрации Минераловодского муниципального округа Ставропольского края. Вновь установленный размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального округа действует с начала следующего года.

5. Внесение платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального округа осуществляется равными долями ежеквартально. Сроки внесения платы указываются в договоре на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Приложение 3

к Порядку проведения аукциона (аукциона)

на право заключения договоров на

установку и эксплуатацию рекламных

конструкций на земельном участке,

здании или ином недвижимом имуществе,

находящихся в собственности

Минераловодского муниципального округа

Ставропольского края, или на земельном

участке, государственная собственность

на который не разграничена

ЗАЯВКА

на участие в торгах (аукционах) на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Минераловодского муниципального округа Ставропольского края, или на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена

«\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Заявитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(полное наименование юридического лица, подающего заявку, или фамилия, имя, отчество (при наличии) и паспортные данные физического лица, подающего заявку, номер телефона

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество (при наличии), должность)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(наименование документа)

именуемый далее Претендент, просит допустить к участию в торгах (аукционе) на право заключения договора на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Минераловодского муниципального округа Ставропольского края, или на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена по лоту №\_\_\_:

рекламное место \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

рекламная конструкция \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

сроком на \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

и обязуется:

1) соблюдать условия аукциона (аукциона), содержащиеся в информационном сообщении об их проведении, а также установленный порядок проведения аукциона;

2) в случае признания победителем аукциона (аукциона) заключить с администрацией Минераловодского муниципального округа Ставропольского края договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Юридический адрес и почтовый адрес Претендента:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Банковские реквизиты Претендента, идентификационный номер Претендента (ИНН), платежные реквизиты гражданина, счет в банке, на который перечисляется сумма возвращаемого задатка:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

К заявке прилагаются документы:

1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ на \_\_\_\_ л.

2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ на \_\_\_\_ л.

3. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ на \_\_\_\_ л.

4. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ на \_\_\_\_ л.

5. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ на \_\_\_\_ л.

6. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ на \_\_\_\_ л.

7. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ на \_\_\_\_ л.

8. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ на \_\_\_\_ л.

9. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ на \_\_\_\_ л.

10. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ на \_\_\_\_ л.

11. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ на \_\_\_\_ л.

Подпись Претендента (его полномочного представителя) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Отметка о принятии заявки

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_час. \_\_\_\_\_\_\_\_\_ мин.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись)

Приложение 4

к Порядку проведения аукциона (аукциона)

на право заключения договоров на

установку и эксплуатацию рекламных

конструкций на земельном участке,

здании или ином недвижимом имуществе,

находящихся в собственности

Минераловодского муниципального округа

Ставропольского края, или на земельном

участке, государственная собственность

на который не разграничена

Договор № \_\_\_\_\_\_\_\_

на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

«\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Администрация Минераловодского муниципального округа Ставропольского края, в лице Главы города Минераловодского муниципального округа Сергиенко В. С. действующего на основании Устава Минераловодского муниципального округа Ставропольского края (далее - Администрация), с одной стороны и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование юридического лица, фамилия, имя, отчество (при наличии) физического лица)

(далее - Рекламораспространитель), в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(должность, фамилия, имя, отчество (при наличии) руководителя)

действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, с другой стороны, руководствуясь Постановлением от ....... №........заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. Предмет договора

1.1 Администрация за плату предоставляет Рекламораспространителю, на основании настоящего договора, в соответствии с требованиями Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с Схемой рекламных конструкций, возможность установки и эксплуатации рекламной конструкции: тип рекламной конструкции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_; количество сторон \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_; размер рекламной конструкции (длина, высота, площадь) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_; место размещение рекламной конструкции (рекламное место) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

1.2 Настоящий договор заключен по результатам открытого аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, состоявшегося \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ по лоту № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (протокол от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) (заполняется при заключении договора.)

1.3 Администрация, представляет рекламное место во временное пользование Рекламораспространителю без права последующего выкупа данного места в собственность.

1.4 Рекламная конструкция должна быть спроектирована, изготовлена и установлена в соответствии со строительными нормами и правилами, техническими регламентами и другими нормативными актами.

2. Права и обязанности сторон

2.1 Администрация обязуется:

2.1.1 предоставить Рекламораспространителю возможность установки и эксплуатации рекламной конструкции на срок с \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ до \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, не предоставлять другим заинтересованным лицам возможность устанавливать и эксплуатировать рекламную конструкцию в течение вышеуказанного срока.

2.2 Администрация имеет право:

2.2.1 требовать от Рекламораспространителя выполнение всех условий настоящего Договора;

2.2.2 требовать от Рекламораспространителя демонтировать рекламную конструкцию на неопределенный период времени, если это требуется для проведения внеплановых (экстренных) ремонтных или профилактических работ, при этом оплата за установку рекламной конструкции Рекламораспространителю не возвращается;

2.2.3 по мотивированному представлению государственной инспекции безопасности дорожного движения и иных государственных органов прекратить действие настоящего Договора до истечения его срока в случае выявления угрозы жизни и здоровью людей и (или) причинения ущерба имуществу всех видов собственности при дальнейшей эксплуатации рекламной конструкции, при этом оплата за установку рекламной конструкции Рекламораспространителю не возвращается;

2.2.4 осуществлять контроль за техническим состоянием, целевым использованием, внешним видом рекламной конструкции. В случае выявления несоответствия технического состояния или внешнего вида, а также фактов нецелевого использования рекламной конструкции Администрация направляет Рекламораспространителю требование об устранении нарушений условий размещения рекламной конструкции с указанием срока на устранение.

2.2.5 использовать рекламную конструкцию в целях размещения социальной рекламы, представляющую общественную значимость для Минераловодского муниципального округа Ставропольского края и Администрации.

2.2.6 в случае аннулирования или неполучения разрешения на установку рекламной конструкции расторгнуть настоящий Договор;

2.2.7 в случае неисполнении требований Администрация имеет право принять решение о демонтаже рекламной конструкции и досрочно расторгнуть Договор, при этом оплата за установку рекламной конструкции Рекламораспространителю не возвращается.

2.2.8 досрочно расторгнуть договор в случае невнесения платы по настоящему договору более двух раз подряд.

2.2.9 досрочно расторгнуть договор в одностороннем порядке, в случае нарушения Рекламораспространителем обязанностей по Договору, а также в иных случаях, предусмотренных Договором.

2.3 Рекламораспространитель обязуется:

2.3.1 соблюдать требования законодательства о рекламе, требований ГОСТ, регулирующий установку и эксплуатацию рекламных конструкций и настоящего Договора;

2.3.2 установить на предоставленном рекламном месте рекламную конструкцию изготовленную с применением современных долговечных материалов, в соответствии с разрешительной и проектной документацией, проектом территориально размещения объекта наружной рекламы, Государственным стандартом Российской Федерации ГОСТ Р 52044 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений.Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» ;

2.3.3 обеспечивать надлежащее техническое состояние рекламной конструкции в течение всего срока эксплуатации рекламного места, а прилегающую территорию в надлежащем санитарном виде за свой счет: производить ремонт, обновлением внешнего вида рекламной конструкции (благоустройство прилегающей территории, сезонный ремонт основания конструкций, окраска и ремонт конструктивных элементов, ремонт и восстановление рекламного поля), соблюдать правила безопасности;

2.3.4 не допускать несанкционированного размещения отходов производства и потребления на территории размещения рекламной конструкции;

2.3.5 произвести декоративную отделку фундамента опор рекламных конструкций, в случае установки рекламной конструкции на поверхности земельного участка;

2.3.6 производить за свой счет текущий капитальный ремонт рекламных конструкций;

2.3.7 по требованию Администрации размещать на рекламной конструкции муниципальную информацию, социальную рекламу, рекламу внутрирайонных и прочих мероприятий на срок, не превышающий 1/12 части срока действия настоящего договора, если стороны не договорятся об ином.

2.3.8 не допускать использование рекламных конструкций без изображения, с испорченным изображением, а так же с другими дефектами. Дефекты рекламной конструкции должны быть устранены в Рекламораспространителем в трехдневный срок, а в случае угрозы возникновения угрозы безопасности жизни и здоровья граждан, или третьих лиц– незамедлительно;

2.3.9 в случае отсутствия изображения на рекламной конструкции рекламная поверхность должна быть закрыта бледно-голубым фоном;

2.3.10 сообщить Администрации в письменной форме в пятидневный срок об изменении своих реквизитов: юридического или фактического адреса, расчетного счета, смены руководителя, номеров телефонов.

2.3.11 разместить на рекламных конструкциях информационную табличку с указанием владельца рекламной конструкции, адреса, номера телефона, номера рекламной конструкции соответствующего Схеме и номера разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

отсутствие маркировки служит основанием для демонтажа рекламной конструкции, как безхозной рекламной конструкции в порядке, предусмотренном Порядком демонтажа, без принятия претензий со стороны её владельца;

2.3.12 демонтировать рекламную конструкцию по истечении срока, указанного в пункте 1 части 2 настоящего Договора;

2.3.13 после демонтажа рекламной конструкции привести за свой счет рекламное место в первоначальное состояние.

2.4 Рекламораспространитель имеет право:

2.4.1 установить на предоставленном рекламном месте принадлежащую ему рекламную конструкцию на срок, указанный в пункте 1 части 2 настоящего Договора;

2.4.2 демонтировать рекламную конструкцию до истечения срока, указанного в пункте 1 части 2 настоящего Договора, по любым основаниям, при этом оплата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции Рекламораспространителю не возвращается;

2.4.3 расторгнуть настоящий Договор досрочно в случае, если рекламное место в силу обстоятельств, за которые Рекламораспространитель не отвечает, окажется в состоянии, непригодном для использования, при этом оплата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции Рекламораспространителю не возвращается.

3. Платежи и расчеты по договору

3.1 Размер оплаты по настоящему договору, определяется по результатам аукциона.

3.2. Сумма оплаты по Договору составляет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ рублей без учета НДС.

3.3. Оплата по настоящему Договору вносится ежеквартально до 10 числа последнего месяца текущего квартала включительно путем перечисления средств в бюджет Минераловодского муниципального округа Ставропольского края по реквизитам:

Банк получателя: ОТДЕЛЕНИЕ СТАВРОПОЛЬ БАНКА РОССИИ// УФК по Ставропольскому краю Г. СТАВРОПОЛЬ

БИК 010702101

ОКТМО 07721000

ИНН/КПП 2630046431 / 263001001

Е.кс 40102810345370000013

Кс. для учета средств поступлений 03100643000000012100

КБК 601 1 08 07150 01 0000 110

УФК по Ставропольскому краю (Администрация Минераловодского муниципального округа Ставропольского края)

3.4. Размер платы по договору ежегодно корректируется в случае изменения кадастровой стоимости с учетом базовой стоимости, равной величине удельного показателя кадастровой стоимости 1 м2 земельного участка по категории «земельные участки из земель населённых пунктов» с видом разрешённого использования «для размещения объектов торговли, общественного питания и бытового обслуживания» с направлением соответствующего уведомления Рекламораспространителю.

3.5. В случае несоблюдения Рекламораспространителем порядка и сроков оплаты за установку и эксплуатацию рекламной конструкции начисляются пени в размере 0,15% от просроченной суммы за каждый день просрочки.

3.6. Оплата по договору взимается вплоть до фактического демонтажа рекламной конструкции.

4. Ответственность сторон

4.1 За неисполнение (ненадлежащее исполнение) обязательств по данному договору стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

4.2 Рекламораспространитель несет установленную действующим законодательством Российской Федерации ответственность за ущерб, причиненный физическим и юридическим лицам в результате необеспечения безопасности рекламной конструкции.

4.3 В случае расторжения договора в одностороннем порядке по инициативе Администрации, рекламная конструкция подлежит демонтажу, в случае отказа Рекламораспространителя демонтировать рекламную конструкцию, она подлежит демонтажу в порядке, предусмотренном Порядком демонтажа.

4.4Уплата штрафных санкций не освобождает Рекламораспространителя от обязанности устранения нарушений и выполнения обязательств.

5. Сроки действия договора

5.1 Настоящий Договор заключается на срок с момента подписания до момента исполнения сторонами всех обязательств по данному договору.

5.2 Настоящий Договор считается утратившим силу только после полного демонтажа рекламной конструкции и проведения работ по благоустройству рекламного места.

6. Порядок изменения и расторжения договора

6.1 Любые изменения и дополнения к настоящему договору имеют силу только в том случае, если они оформлены в письменном виде и подписаны обеими Сторонами.

6.2 Досрочное расторжение настоящего договора возможно по соглашению Сторон либо по основаниям, предусмотренным законодательством Российской Федерации, и в случаях неисполнения Рекламорапространителем требований пунктов 2.3.3, 2.3.4, 2.3.7, 2.3.11, предусмотренных настоящим договором.

6.3 В случае невнесения платы в сроки, предусмотренные пунктом 3.3 части 3 настоящего договора, более двух раз подряд договор расторгается в одностороннем порядке с даты уведомления Рекламораспространителя о расторжении договора.

6.4 В случае невыполнения Рекламораспространителем требований Администрации о распространении социальной рекламы договор расторгается в одностороннем порядке с даты уведомления Рекламораспространителя о расторжении договора.

6.5. Об отказе от исполнения Договора в одностороннем порядке Администрация уведомляет Рекламораспространителя письменным уведомлением, направленным в адрес Рекламораспространителя заказным письмом с уведомлением о вручении либо врученным лично. В случае отказа Администрации от исполнения Договора Рекламораспространитель обязан демонтировать рекламную конструкцию в течение 30 дней с момента получения уведомления, привести рекламное место в первоначальное состояние.

7. Прочие условия

7.1. Настоящий Договор заключается в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу.

7.2. Рекламораспространитель не может передать третьему лицу возможность установки и эксплуатации рекламной конструкции.

7.3. Вопросы, не урегулированные настоящим Договором, регулируются действующими законами и нормативными правовыми актами Российской Федерации в области рекламы и информации.

7.4. В случае нарушения Рекламораспространителем обязательств по срокам демонтажа, предусмотренным настоящим Договором, либо при наличии задолженности Рекламораспространителя по оплате сроком более 90 календарных дней Администрация вправе предпринять любые действия вплоть до демонтажа рекламной конструкции и распорядиться ею по своему усмотрению, вплоть до утилизации.

8. Адреса и реквизиты сторон

|  |  |
| --- | --- |
| Рекламораспространитель | Администрация:  Банк получателя: ОТДЕЛЕНИЕ СТАВРОПОЛЬ БАНКА РОССИИ// УФК по Ставропольскому краю Г. СТАВРОПОЛЬ  БИК 010702101  ОКТМО 07721000  ИНН/КПП 2630046431 / 263001001  Е.кс 40102810345370000013  Кс. для учета средств поступлений 03100643000000012100  КБК 601 1 08 07150 01 0000 110  УФК по Ставропольскому краю (Администрация Минераловодского муниципального округа Ставропольского края) |

9. Подписи сторон

|  |  |
| --- | --- |
| Рекламораспространитель | Администрация  Глава Минераловодского муниципального округа Ставропольского края  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_В. С. Сергиенко  м.п |