**СТАВРОПОЛЬСКИЙ КРАЙ**

**СОВЕТ ДЕПУТАТОВ**

**МИНЕРАЛОВОДСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА**

**РЕШЕНИЕ**

г. Минеральные Воды №

Об утверждении архитектурно-художественных правил

размещения рекламных конструкций и информационных конструкций (вывесок) на территории Минераловодского муниципального округа Ставропольского края

В соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 07 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей», Законом Ставропольского края от 2 марта 2005 г. № 12-кз «О местном самоуправлении в Ставропольском крае», Уставом Минераловодского муниципального округа Ставропольского края, Совет депутатов Минераловодского муниципального округа Ставропольского края

**РЕШИЛ**:

1. Утвердить архитектурно-художественные правила размещения рекламных конструкций и информационных конструкций (вывесок) на территории Минераловодского муниципального округа Ставропольского края.

2. Признать утратившим силу архитектурно-художественные правила размещения рекламных конструкций и вывесок на территории Минераловодского городского округа Ставропольского края, утвержденные решением Совета депутатов Минераловодского городского округа Ставропольского края от 29 октября 2021 г. № 112.

3. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на комитет Совета депутатов Минераловодского муниципального округа Ставропольского края по законности и местному самоуправлению.

4. Настоящее решение вступает в силу после его официального обнародования и подлежит размещению в информационно - телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте администрации Минераловодского муниципального округа Ставропольского края.

|  |  |
| --- | --- |
| Председатель Совета депутатов  Минераловодского муниципального  округа Ставропольского края    А. А. Зубач | Глава Минераловодского муниципального округа Ставропольского края  В. С. Сергиенко |

УТВЕРЖДЕНО

решением Совета депутатов

Минераловодского муниципального

округа Ставропольского края

от 29 октября 2021 г№ 112

АРХИТЕКТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ПРАВИЛА

размещения рекламных конструкций и информационных конструкций (вывесок) на территории Минераловодского муниципального округа Ставропольского края

1. Общие положения
   1. Архитектурно-художественные правила размещения рекламных конструкций и информационных конструкций (вывесок) на территории Минераловодского муниципального округа Ставропольского края (далее – Правила) разработаны в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей».
   2. Правила определяют требования к рекламным конструкциям и информационных конструкций (вывесок), устанавливаемым и эксплуатируемым на территории Минераловодского муниципального округа Ставропольского края (далее – ММО CK) в соответствии с Правилами благоустройства территории Минераловодского городского округа, утвержденными решением Совета депутатов Минераловодского городского округа Ставропольского края от 02.08.2017 № 441, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки Минераловодского муниципального округа Ставропольского края.
   3. Правила разработаны в целях обеспечения соответствия внешнего вида (цветового, композиционно-графического, конструктивного решений) рекламных конструкций (вывесок) и информационных конструкций (вывесок), их размещения архитектурно-композиционным, колористическим решениям зданий, строений, сооружений на территории ММО СК.
   4. Действие Правил не распространяется на дорожные знаки, указатели, содержащие информацию ориентирования в городской среде, информационные надписи и обозначения на объектах культурного наследия, конструкции, содержащие информацию о проведении строительных, дорожных, аварийных работ, размещаемые в целях безопасности и информирования населения о проведении соответствующих работ, требования к которым установлены законодательством, нормативными правовыми актами Российской Федерации, муниципальными нормативными правовыми актами ММО CK.
   5. Действие настоящих Правил не распространяется на рекламные конструкций и информационные конструкций (вывески), разрешение на размещение которых получено в установленном порядке до вступления в силу настоящих Правил, в течение срока действия полученного разрешения.
   6. В настоящих Правилах используются следующие термины:

Рекламными конструкциями считаются любые конструкции информация которых, является привлечением внимания к объекту рекламирования (товару, мероприятию, торговому знаку, изготовителю или продавцу) формирования или поддержания интереса к нему, а так продвижение его на рынке.

Информационные конструкции - (вывески, таблички), размещаемые на фасадах, или иных внешних поверхностях (внешних ограждающих конструкциях) зданий, строений, сооружений, включая витрины, внешних поверхностях нестационарных торговых объектов в месте фактического нахождения или осуществления деятельности организации или индивидуального предпринимателя, содержащие сведения о профиле деятельности организации, индивидуального предпринимателя и (или) виде реализуемых ими товаров, оказываемых услуг и (или) их наименование (фирменное наименование, коммерческое обозначение, изображение товарного знака, знака обслуживания) в целях извещения неопределенного круга лиц о фактическом местоположении (месте осуществления деятельности) данной организации, индивидуального предпринимателя;

Фасад - наружная поверхность объекта капитального строительства, а также, некапитального объекта, включающая крышу, архитектурные элементы и детали (балконы, окна, двери, колоннады и др.);

Фриз - архитектурный элемент, обрамляющий или увенчивающий значительную часть здания, строения, сооружения, нестационарного объекта, представляющий собой сплошную протяженную горизонтальную полосу, выступающую из плоскости стены, или выделенную посредством декоративных элементов и (или) за счет применения отличающегося от используемого для внешней отделки основного фасада материала;

Козырек - архитектурный элемент фасада, подобный крыше, изготавливаемый из жестких материалов, устанавливаемый на фасаде без устройства самостоятельных опор над входом в жилое, административное или производственное здание, нестационарный объект, над крыльцом, балконом, пандусом.

Настенная вывеска располагается параллельно к поверхности фасада здания, строения, сооружения и (или) их конструктивных элементов непосредственно на плоскости фасада объекта;

Консольная вывеска располагается перпендикулярно к поверхности фасада здания, строения, сооружения и (или) их конструктивных элементов;

Информационная стела - это отдельно стоящая конструкция рекламного, информационного или навигационного назначения, хорошо видимая с большого расстояния, выполненная из металла и пластика, как правило, имеющая внутреннюю и наружную люминесцентную или светодиодную подсветку, а также размещенная на отдельном постаменте (фундаменте);

Афишный стенд (афишная тумба) - это отдельно стоящая конструкция для размещения информации о развлекательно-познавательных мероприятиях (концерты, лекции, выставки, конференции и т.п.).

Витрина - специально оборудованное окно магазина или какого либо учреждения или предприятия для демонстрации предлагаемых товаров и услуг.

Маркиза – сборно-разборная конструкция для затенения фасадных элементов, таких как витрины с их экспозициями, оконные проемы, террасы, а также для защиты от дождя и ветра.

Сезонные (летние) кафе – временные сооружения или временные конструкции, предназначенные для дополнительного обслуживания питанием и отдыха, непосредственно примыкающие к капитальному зданию, строению, сооружению или находящиеся в непосредственной близости от здания, строения сооружения, в котором осуществляется деятельность по оказанию услуг общественного питания предприятием общественного питания.

1. Типы и виды рекламных конструкций и информационных конструкций (вывесок), недопустимых к установке
   1. Рекламные конструкции и информационные конструкции (вывески) не должны:

- препятствовать восприятию информации, рекламы, размещенной на другой конструкции;

- размещаться на заборах, сетках, шлагбаумах, ограждениях, перилах, зелёных насаждениях (деревьях и т.д.);

- размещаться на расстоянии менее 5 м от мемориальных досок;

- размещаться на крышах зданий, строений, сооружений;

- создаваться путем оклейки пленками (иными материалами) фасада, лицевой или внутренней плоскостей витрины, а также путем их закрашивания;

- размещаться с использованием картона, ткани, баннеров на фасадах зданий, строений сооружений

- размещаться с перекрытием оконных проемов, витражей, витрин, дверных и арочных проемов, архитектурных деталей фасадов объектов (в том числе карнизов, медальонов, орнаментов, лепнины, колонн, элементов монументально-декоративного оформления);

- размещаться на фасадах многоквартирных жилых домов в два ряда и более – одна над другой;

- размещаться в виде отдельно стоящих сборно-разборных конструкций (штендеров, надувных конструкций (аэроменов), указателей, стойки меню, иных объемных конструкций) на земельных участках, фасадах и крышах зданий, строений, сооружений;

- размещаться в виде стел на земельных участках в собственности ММО СК а так же на земельных участках государственная собственность на которые не разграничена.

- размещаться внутри оконных проемов;

- размещаться на фасадах с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерные системы, бегущие строки, LED экраны, системы поворотных панелей (призматроны) и другие системы);

- рекламные конструкции, созданные путем замены остекленных витрин световыми коробами.

- способствовать скапливанию снега, замачиванию фасадов или оказывать иное негативное воздействие на здания, строения, сооружения;

- содержать посторонние надписи, изображения, объявления и т.п. (расклейка газет, афиш, плакатов, объявлений и рекламы разрешается только на специально установленных информационных стендах).

1. Общие требования к размещению рекламных конструкций и информационных конструкций (вывесок)
   1. Материалы и технологии, применяемые для изготовления рекламных конструкций и вывесок, в течение всего срока эксплуатации должны обеспечивать прочность, сохранение формы, окраски, иных декоративных и эксплуатационных качеств внешних элементов конструкции, отвечать требованиям энергосбережения, экологической безопасности и ветровой нагрузки.
   2. Крепления, используемые при размещении информационных и рекламных конструкций на участках поверхностей фасадов зданий, строений, сооружений с ценной отделкой (каменной, терразитовой, керамической, фактурной, рустованной и т.д.), должны обеспечивать сохранение таких поверхностей при воздействии на них.
   3. Подсветка рекламных конструкций и вывесок, размещаемых на зданиях, строениях, сооружениях, должна:

- иметь приглушенный свет, не создающий прямых направленных лучей в окна жилых помещений и обеспечивающий безопасность для участников дорожного движения;

- организовываться без использования светодинамических и мерцающих эффектов;

- иметь внутреннее (встроенное в конструкцию) освещение без использования внешней подсветки посредством выносного освещения (за исключением использования систем наружного освещения при размещении настенных панно вне магистральных улиц);

- иметь электрооборудование (провода), окрашенные в цвет фасада здания, строения, сооружения.

- находиться в рабочем (исправном) состоянии, при неисправности световых элементов вывески необходимо выключить подсветку конструкции полностью до замены газосветовых трубок или электроламп.

Для отдельных типов, видов рекламных конструкций и вывесок устанавливаются дополнительные требования, предусмотренные разделами 4-9 настоящих Правил, учитывающие особенности их размещения.

* 1. . Требования к размещению рекламных конструкций и вывесок в зависимости от способа их размещения:

- на плоскости фасада здания, строения, сооружения параллельно его поверхности и (или) конструктивным элементам здания, строения, сооружения (в том числе фризам) в месте фактического нахождения или осуществления деятельности организации, индивидуального предпринимателя, за исключением случаев размещения непосредственно у входа (справа или слева) или на входных дверях в здание, строение, сооружение, помещение, где осуществляет деятельность организация или индивидуальный предприниматель;

- на плоскости фасада здания, строения, сооружения параллельно его поверхности и (или) конструктивным элементам здания, строения, сооружения в месте фактического нахождения или осуществления деятельности организации, индивидуального предпринимателя непосредственно у входа (справа или слева) или на входных дверях в здание, строение, сооружение, помещение;

- на фасаде здания, строения, сооружения перпендикулярно к поверхности фасада и его конструктивных элементов на единой горизонтальной оси - консольные рекламные конструкции, панель-кранштейны;

- на сборно-разборных конструкциях, предназначенных для затенения фасадных элементов, защиты от атмосферных осадков – реклама и вывески на маркизах.

1. **Требования к фасадным рекламным конструкциям и информационным конструкциям (вывескам)**
   1. Допускаются следующие варианты размещения фасадных рекламных конструкций и вывесок:

- над верхней линией окон первого этажа, но не выше 200 мм от нижней линии окон второго этажа административных и промышленных зданий, строений, сооружений, жилых домов, первые этажи которых заняты встроенными пристроенными нежилыми помещениями, расположенными в габаритах здания, а также встроенно-пристроенных нежилых помещений, вынесенных за пределы габаритов здания;

- над верхней линией окон второго этажа, но не выше 200 мм от нижней линии окон третьего этажа административных и промышленных зданий, строений, сооружений;

- между верхней линией окон второго этажа и крышей (карнизом) встроенных пристроенных нежилых помещений, вынесенных за пределы габаритов здания;

- между верхней линией окон последнего этажа и крышей (карнизом) здания, строения, сооружения, единственным правообладателем которого является организация (индивидуальный предприниматель), осуществляющий деятельность в указанном здании, строении, сооружении;

- между верхней линией окон первого этажа и крышей (карнизом) одноэтажных зданий, строений, сооружений, но не выше 200 мм от линии крыши (карниза);

- над окнами подвального или цокольного этажа здания не ниже 600 мм от уровня поверхности земли до нижнего края фасадной вывески (в случае если занимаемое организацией (индивидуальным предпринимателем) помещение располагается в подвальном или цокольном этаже здания).

4.2. При наличии на фасаде здания, строения, сооружения фриза фасадные конструкции размещаются исключительно на фризе.

* 1. На одном фасаде здания, строения, сооружения, в котором фактически находится или осуществляет деятельность организация, индивидуальный предприниматель, допускается размещение не более одной рекламной конструкции организации, индивидуального предпринимателя.
  2. В случае если один вход в здание, строение, сооружение является общим для двух и более организаций, индивидуальных предпринимателей, размещение фасадных конструкций указанных организаций, индивидуальных предпринимателей над общим входом не допускается. В данном случае требуется разработка архитектурно-художественной концепции (графической схемы) размещения информационных и рекламных конструкций на фасаде здания для создания единого визуально привлекательного облика входной группы.
  3. В случае если организация или индивидуальный предприниматель занимает помещения, выходящие на угол здания, строения, сооружения допускается дополнительное размещение одной консольной вывеске на фасаде, соответствующем занимаемым организацией, индивидуальным предпринимателем помещениям.
  4. Размещаемые на одном фасаде здания, строения, сооружения фасадные конструкции должны быть установлены в пределах границ помещений, занимаемых организацией, индивидуальным предпринимателем, в один высотный ряд на единой горизонтали с выравниванием по средней линии с учетом ранее размещенных конструкций (в случае их соответствия требованиям Правил), иметь однотипное цветовое, композиционно-графическое, конструктивное решение.
  5. Цветовое решение фасадных конструкций должно соотноситься с цветовым (колористическим) решением фасада здания, строения, сооружения, на котором размещаются такие конструкции. При выборе цвета следует отдавать предпочтение нейтральным цветам. Если цвета определены фирменным стилем и не гармонируют с цветом фасада, выбираются монохромные варианты написания и используются бронзовый, золотой, серый и белые цвета.
  6. В оформлении фасадных конструкций не должно использоваться более трех цветов (за исключением случаев использования товарного знака, знака обслуживания).
  7. Композиционно-графическим решением фасадных конструкций является размещение композиции (букв, цифр, символов, декоративно-художественных элементов) не более чем в две строки по горизонтали. Величина межстрочного интервала без учета выносных элементов шрифта в шрифтовой композиции фасадной конструкции, составленной из двух строк, для композиции из прописных букв должна составлять от 0,5 до 0,75 высоты прописной буквы, для композиции, состоящей из строчных букв, – не более одной высоты строчной буквы.
  8. Оформление шрифтовой композиции фасадных конструкций должно осуществляться с использованием не более двух гарнитур шрифта, с соблюдением межбуквенного интервала и силуэта букв, характерного для каждой гарнитуры шрифта.
  9. Максимальный размер фасадных конструкций в длину должен составлять не более 70 % от длины фасада здания, строения, сооружения, соответствующей размерам занимаемых организацией (индивидуальным предпринимателем) помещений. При этом в случае размещения единичной конструкции ее длина должна быть не более 15 м, в случае размещения фасадной конструкции в виде комплекса идентичных взаимосвязанных элементов (текстовой части, декоративно-художественных элементов) длина каждого элемента должна составлять не более 10 м.
  10. Конструктивным решением фасадных конструкций являются следующие варианты исполнения:

- композиция из отдельных объемных букв, цифр, символов, декоративно- художественных элементов (конструкций без подложки);

- композиция из отдельных букв, цифр, символов, декоративно- художественных элементов, размещенных на общей подложке (конструкции на подложке);

- световой короб сложной формы (фигурный короб);

- световой короб простой формы (планшетный короб).

4.13 Размещение фасадных конструкций без подложки осуществляется с соблюдением следующих требований:

- общая высота текстовой части с учетом высоты выносных элементов шрифта должна составлять не более 500 мм для конструкции, состоящей из одной строки, не более 600 мм для конструкции, состоящей из двух строк (за исключением случаев размещения вывески на фризе);

- максимальная высота объемных декоративно-художественных элементов, размещаемых в составе конструкции должна быть не более 750 мм (за исключением случаев размещения конструкции на фризе);

- высота торцевого профиля букв, цифр, символов в составе конструкции должна составлять от 30 до 85 мм;

- максимальное расстояние между плоскостью фасада здания, строения, сооружения и основанием букв, цифр, символов, декоративно-художественных элементов в составе конструкции должно составлять 50 мм;

- крайняя точка элементов конструкции должна находиться на расстоянии не более чем 130 мм от плоскости фасада (фриза) здания, строения, сооружения;

- в случае размещения конструкции путем крепления каждого элемента на единую монтажную раму, все элементы рамы должны быть окрашены в цвет участка фасада здания, строения, сооружения, на котором осуществляется размещение.

4.14. Размещение фасадных конструкций на подложке осуществляется с соблюдением следующих требований:

- максимальная высота конструкции должна составлять не более 700 мм;

- общая высота текстовой части, а также декоративно-художественных элементов, размещаемых на подложке в виде объемных символов, должна составлять не более 70 % высоты подложки;

- высота торцевого профиля объемных букв, цифр, символов должна составлять не менее 10 мм и не более 100 мм;

- толщина подложки должна составлять не менее 30 мм и не более 50 мм;

- расстояние между плоскостью фасада (фриза) здания, строения, сооружения и ближайшей точкой подложки должно быть не более 50 мм;

- крайняя точка элементов конструкции должна находиться на расстоянии не более чем 200 мм от плоскости фасада здания, строения, сооружения;

- в случае размещения на фасаде здания, строения, сооружения нескольких конструкций на подложке высота и глубина подложек должны быть идентичными, подложки соседних конструкций должны монтироваться между собой вплотную без видимых зазоров.

4.15. Размещение фигурного, планшетного коробов осуществляется с соблюдением следующих требований:

- максимальная высота светового короба не должна превышать 700 мм (за исключением случаев размещения светового короба на фризе);

- высота торцевого профиля светового короба должна составлять не менее 70 мм и не более 180 мм;

- крайняя точка элементов светового короба должна находиться на расстоянии не более чем 180 мм от плоскости фасада (фриза) здания, строения, сооружения;

- в случае размещения на одном фасаде здания, строения, сооружения нескольких планшетных коробов в виде комплекса блокированных объектов, их высота и толщина должны быть идентичными, соседние планшетные короба должны монтироваться между собой вплотную без видимых зазоров, фон информационного поля для каждого планшетного короба должен быть одноцветным.

4.16. Размещение фасадных конструкций на фризе здания, строения, сооружения осуществляется в соответствии со следующими требованиями:

- конструкция не должна размещаться на фризе, имеющем архитектурный декор или орнамент;

- конструкция не должна выходить за границы фриза;

- общая высота текстовой части, а также декоративно-художественных элементов конструкции с учетом высоты выносных элементов шрифта должна быть не более 70 % высоты фриза, а их длина – не более 70 % длины фриза;

- объемные буквы, цифры, символы, декоративно-художественные элементы, используемые в конструкции, должны размещаться на единой горизонтальной оси;

- высота размещаемых планшетных коробов, конструкций на подложке должна быть равна высоте фриза.

4.17 Размещение фасадной конструкции на козырьке здания, строения, сооружения осуществляется на вертикальной поверхности козырька здания, строения, сооружения в пределах ее границ.

4.18 Фасадные конструкции, размещаемые на объектах культурного наследия, выявленных объектах культурного наследия, а также зданиях, построенных до 1953 года включительно, должны быть выполнены в виде конструкции без подложки.

1. **Требования к консольным рекламным конструкциям, панель-кранштейнам**

5.1 Допускаются следующие варианты размещения консольных рекламных конструкций, панель-кранштейнов:

- над верхней линией окон первого этажа, но не выше 200 мм от нижней линии окон второго этажа зданий, строений, сооружений;

- между верхней линией окон первого этажа и крышей (карнизом) одноэтажных зданий, строений, сооружений, но не выше 200 мм от линии крыши (карниза);

- у арок здания, строения, сооружения (в случае если вход в помещение, занимаемое организацией, индивидуальным предпринимателем, организован со стороны внутреннего двора здания, строения, сооружения).

5.2. Размещение консольных рекламных конструкций, панель-кранштейнов осуществляется в пределах границ помещений, занимаемых организациями, индивидуальными предпринимателями, в один высотный ряд на единой горизонтальной оси с выравниванием по средней линии с учетом ранее размещенных на фасаде здания, строения, сооружения консольных рекламных конструкций, панель-кранштейнов.

5.3. Размещение консольных рекламных конструкций, панель-кранштейнов допускается с соблюдением следующих требований:

- размеры конструкции должны быть не более 1000 мм по высоте и 1000 мм по ширине (за исключением конструкций, размещаемых на фасадах объектов культурного наследия, выявленных объектов культурного наследия, зданий, строений, сооружений, построенных до 1953 года включительно), а в случае выполнения конструкции в виде объемно-пространственной композиции – не более 500 мм по высоте, 500 мм по ширине, 500 мм в глубину;

- размеры конструкции, размещаемой на фасаде объекта культурного наследия, выявленного объекта культурного наследия, здания, строения, сооружения, построенного до 1953 года включительно, должны быть не более 500 мм по высоте и 500 мм по ширине;

- расстояние от конструкции до плоскости фасада (выступающих элементов фасада) здания, строения, сооружения должно составлять не более 200 мм, при этом крайняя точка лицевой стороны конструкции не должна выступать от стены, на которую она крепится, более чем на 1000 мм;

- расстояние от уровня поверхности земли до нижнего края конструкции должно быть не менее 2500 мм;

- расстояние между консольными конструкциями должно составлять не менее 8,0 м.

1. **Требования к рекламе и вывескам на маркизах**
   1. Размещение рекламы и вывесок на маркизе осуществляется в виде нанесенных непосредственно на маркизу надписей и (или) изображения в соответствии со следующими требованиями:

- высота надписей и (или) изображений должна быть не более 200 мм, за исключением случаев изображения товарного знака, знака обслуживания, размещаемого на маркизах сезонных кафе;

- высота изображения товарного знака, знака обслуживания, размещаемого на маркизах сезонного кафе, должна быть не более 300 мм;

- текстовая часть и декоративно-художественные элементы рекламы или вывески должны быть размещены на единой горизонтальной оси.

1. Требования к размещению отдельных типов и видов рекламных конструкций
   1. Требования к рекламным конструкциям, использующим электронную технологию смены изображения (видеоэкранов, призматронов, медиафасадов):

Размещение рекламных конструкций, использующих электронную технологию смены изображения, осуществляется в соответствии со следующими требованиями:

- площадь рекламной конструкции, размещаемой на одном фасаде здания, строения, сооружения, должна быть не менее 6 кв. м;

- демонстрация изображений на видеоэкранах, медиафасадах с использованием динамических эффектов может производиться только в светлое время суток, смена изображения в темное время суток должна производиться не чаще одного раза в одну минуту, продолжительность смены изображения должна составлять более 7 секунд и производиться путем плавного снижения яркости до нулевого значения и последующего плавного повышения яркости;

- в темное время суток при демонстрации изображений на видеоэкранах, медиафасадах не допускается использование белого фона;

- медиафасады не должны иметь задней и боковой закрывающих панелей (стенок);

- при размещении медиафасадов с использованием профильных линеек (трубок, ламелей) со встроенными в них светодиодами, смонтированных в виде горизонтальных или вертикальных жалюзи с просветом, расстояние (просвет) между ламелями должно быть не менее чем в два раза больше ширины ламели;

- в случае использования при установке медиафасада сетки со светодиодами, корпуса светодиодов, монтируемые на сетку, должны быть не более 80 мм в диаметре или размером, не превышающим 80 х 80 мм, минимальное расстояние между корпусами светодиодов не должно превышать размер корпуса светодиода, но не менее 40 мм.

1. **Требования к информационным конструкциям (вывескам).**

8.1 При размещении информационных конструкций (вывесок) на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений запрещается:

- нарушение установленных параметров (размеров) вывесок;

- нарушение установленных требований к местам размещения вывесок;

- размещение вывесок выше линии второго этажа (линии перекрытий между первым и вторым этажами) в многоквартирных жилых домах, этажностью выше двух этажей;

- размещение вывесок на архитектурных деталях фасадов здания козырьках, колонах, пилястрах, орнаментах, лепнине зданий, строений, сооружений;

- полное или частичное перекрытие оконных и дверных проемов, а также витражей;

- размещение вывесок в границах жилых помещений многоквартирных домов, в том числе на глухих торцах фасада;

- размещение вывесок на кровлях, лоджиях и балконах в многоквартирных жилых домах;

- размещение консольных вывесок на расстоянии менее 10 м друг от друга;

- размещение вывесок путем непосредственного нанесения на поверхность фасада декоративно-художественного и (или) текстового изображения (методом покраски, наклейки и иными методами) (не относится к муралам и монументальной живописи);

- окраска и покрытие художественно-декоративными пленками поверхности остекления витрин;

- замена остекления витрин световыми коробами;

- устройство в витрине конструкций электронных носителей - экранов (телевизоров) на всю высоту и (или) длину остекления витрины;

- размещение вывесок на ограждающих конструкциях сезонных кафе при стационарных предприятиях общественного питания.

8.3 Размещение информационных конструкций (указателей и вывесок), размещаемых одним юридическим или физическим лицом в части одного объекта рекламирования (информирования), не должно превышать:

не более одной конструкций - в случае размещения объекта информирования в помещении, являющегося частью здания, строения, сооружения;

не более двух конструкций - в случае размещения объекта информирования в отдельно стоящем здании, строении, сооружении.

8.4 Информационные конструкции на фасаде должны размещаться упорядоченно, с соблюдением единых горизонтальных и вертикальных осей размещения.

1. **Требования к рекламным стелам.**

9.1 Рекламные стелы размещаются в границах земельного участка, на котором располагаются здания, строения, сооружения, являющиеся местом фактического нахождения (местом осуществления деятельности) организации, индивидуального предпринимателя, сведения о которых содержатся на данных стелах, и которые являются собственниками или владельцами указанных земельных участках.

9.2 допускается размещение не более чем одной стелы около каждого из входов в здание, строение, сооружение на расстоянии не более 10 м от входа;

9.3 все стелы, размещаемые у входов в здание, строение, сооружение, должны иметь однотипное цветовое, композиционно-графическое, конструктивное решения, обеспечивающие формирование единой композиции, соразмерной с входной группой и стилистически связанными с внешним обликом здания, строения, сооружения;

9.4 размеры стелы должны быть не более 5,5 м по высоте, 1,5 м по длине 0,3 м по ширине.

9.5 Размещение рекламных стел автозаправочных станций осуществляется в соответствии со следующими требованиями:

допускается размещение одной стелы в границах земельного участка, занимаемого автозаправочной станцией;

размеры стелы должны быть не более 7,5 м по высоте, 2,5 м по длине 0,8 м по ширине;

на стеле допускается размещение информации с указанием наименования, места нахождения, режима работы организации, индивидуального предпринимателя на территории автозаправочной станции, а также о марке и цене продаваемого топлива.

9.6 При размещении рекламных стел не должны использоваться электронные технологии смены изображения, динамические способы передачи информации, за исключением информации о марке и цене продаваемого топлива, размещаемой на информационной стеле автозаправочной станции.

1. **Требования к афишным стендам и афишным тумбам.**

10.1 Рекомендации к информационному полю информационных и афишных стендов:

Информационное поле изготавливается из листовой оцинкованной стали толщиной 2 мм, окрашенной с двух сторон полимерно-порошковой краской (цвет матовый). По периметру информационного поля для жесткости и устройства крепления выполняется отбортовка вдоль верхней и боковых граней - под углом 90 градусов, вдоль нижней грани - под углом 180 градусов к плоскости информационного поля.

Информационное поле монтируется на раму с верхней и боковых сторон при помощи болтового соединения.

На плоскости информационного поля размещаются самоклеящиеся сменные афиши в виде изображений, выполненных на бумажном носителе способом полноцветной печати.

Минимальный размер афиши - формат А1.

Допускается одновременное размещение на информационном поле не более четырех афиш.

10.2 Рекомендации к раме афишного стенда:

Рама изготавливается из анодированного алюминиевого профиля, для усиления внутрь профиля устанавливается стальная труба диаметром 32 мм, окраска алюминиевого профиля не предусматривается. Вертикальные элементы рамы выполняют функцию опор, обеспечивая расстояние от информационного поля до поверхности земли от 500 мм до 800 мм.

10.3 Рекомендации к подсветке:

По внешнему периметру информационного поля с трех сторон (сверху и по бокам) на раму устанавливается светодиодная подсветка белого свечения.

Рекомендации к компоновке:

Допускается выполнение конструкции афишного стенда в одностороннем и двустороннем варианте.

В конструкции афишного стенда допускается установка не более двух информационных полей в один ряд по горизонтали, при этом максимальное количество информационных полей в составе одного афишного стенда при одностороннем исполнении - 2, при двустороннем исполнении – 4.

10.4 Рекомендации к фундаменту:

Монтаж конструкции осуществляется крепежными трубами диаметром 32 мм по количеству опор конструкции путем заглубления вертикальных стоек в землю на глубину на 700 мм. На каждую стойку применяется буронабивной фундамент объемом 0,3 куб. м.

10.5 Рекомендации к инвентарной табличке:

Инвентарная табличка размещается на верхнем горизонтальном элементе рамы в виде аппликации самоклеящейся пленкой размером 20 х 350 мм.

10.6 Рекомендации к афишным тумбам.

Виды афишных тумб: круглые, квадратные, плоские, -трех, -четырех, – шестигранные.

Афишные тумбы должны быть выполнены в едином стиле для каждого населенного пункта (муниципального образования).

Афишные тумбы не должны нарушать визуальный облик внешней среды улицы, мешать обзору автомобилистов.

Афишные тумбы должны соответствовать общему стилю окружающей застройки и среды.

**11. Требования к табличкам**.

11.1 Допускаются следующие варианты размещения табличек:

- путем объединения табличек в информационный блок с ячейками (модулями) для размещения информации, обеспечивающий формирование единой композиции, соразмерной с входной группой (в случае необходимости размещения у общего входа в здание, строение, сооружение более трех табличек);

- в виде самостоятельной вывески.

11.2. Размещение табличек осуществляется с соблюдением следующих требований:

- размеры таблички в виде самостоятельной вывески (за исключением случаев размещения таблички на дверях входных групп, внутренней стороне остекления витрин методом нанесения трафаретной печати или иными аналогичными методами) не должны превышать 600 мм по высоте, 800 мм по ширине, размеры информационного блока – 1400 мм по высоте, 1000 мм по ширине;

- размеры таблички, размещаемой на дверях входных групп, внутренней стороне остекления витрин методом нанесения трафаретной печати или иными аналогичными методами, не должны превышать 400 мм по высоте, 300 мм по ширине;

- при исполнении таблички в виде объемных букв и символов на подложке толщина подложки должна быть не более 30 мм, толщина объемных букв и символов – не более 20 мм, толщина плоской таблички не должна превышать 30 мм;

- цветовое решение таблички должно соотноситься с цветовым (колористическим) решением фасада здания, строения, сооружения, на котором она размещается;

- в оформлении таблички не должно использоваться более трех цветов;

- в цветовом и композиционном решениях информационного блока должны использоваться идентичные по цвету, размерам, материалам изготовления, способам подсветки ячейки (модули);

- расположение букв, цифр, символов должно осуществляться по горизонтали с использованием не более двух гарнитур шрифта и с соблюдением межбуквенного интервала, характерного для каждой гарнитуры шрифта;

- высота букв, цифр, символов должна быть не более 100 мм;

- установка табличек должна производиться вплотную к поверхности фасада здания, строения, сооружения на единой горизонтальной оси с выравниванием по средней линии с учетом ранее размещенных иных аналогичных информационных конструкций (в случае их соответствия требованиям Правил) в пределах плоскости фасада;

- расстояние от краев проемов витрин, окон, ниш, архитектурных элементов, внутренних или внешних углов фасадов до ближайшей точки таблички, информационного блока должно составлять не менее 200 мм.